



Autour des Williams

**Fiche de Mission – Stage**  
**Association Autour des Williams**  
**Chargé(e) de projet - communication, réseaux sociaux, relations presse**

**Contexte :**

L'association Autour des Williams réunit les familles touchées par le syndrome de Williams et Beuren, un accident génétique rare. L'objectif de l'association est de sensibiliser le grand public au syndrome afin d'améliorer le diagnostic, d'encourager la recherche médicale et de constituer un réseau solidaire de familles. C'est dans ce contexte que nous recherchons un(e) stagiaire pour renforcer l'équipe dans le développement de ses grands projets à venir avec une importante agence de communication et la télévision.

**Poste :**

Chargé(e) de projet communication, réseaux sociaux. relations presse  
Stage conventionné - Temps plein

**Durée :**

3 à 6 mois  
Début de stage : 02/11/2020

**Responsables de stage :**

Anne-Isabelle GUTIERREZ, Responsable stratégie & développement  
anneisabelle.gutierrez@autourdeswilliams.org, 06 88 39 49 07

**Compétences exigées :**

Poste en télétravail.  
De formation supérieure en communication ou journalisme/relations presse  
Qualités rédactionnelles, esprit d'analyse et de synthèse  
Qualités organisationnelles : capacité d'adaptation rapide, autonomie et sens des responsabilités  
Maîtrise du Pack Office (Word, Excel, Powerpoint...)  
Compétences en inDesign ou autre logiciel PAO seraient un plus  
Très bon relationnel, bon esprit d'initiative  
Curiosité d'esprit

**Compétences souhaitées :**

Expérience du travail collaboratif  
Capacités créatives et être force de proposition  
Une première expérience dans la gestion de projet serait un plus

**Missions à réaliser pour l'association :**

**Réseaux sociaux:**

- Veille et élaboration d'un calendrier des dates incontournables
- Participation à l'animation des réseaux sociaux de l'association
- Participation à la stratégie de déploiement de 2 grands projets

**Communication:**

- Participation à la rédaction de Newsletters
- Rédaction de mails et autres supports
- Participer à la stratégie de communication

**Relations presse:**

- Prise de contact avec les journalistes (phoning et mail)
- Participation à la rédaction de communiqués de presse
- Gestion des revues de presse
- Suivi des retombées presse